

CHALLENGE BENJAMIN(E)S 2011/2012

ANNEXE 1

Eu égard à la situation actuelle de la NBA (lock out), il est à préciser que les gagnants du Challenge Benjamin(e)s 2011/2012 remportent le Prix suivant :

Un (1) voyage pour deux (2) personnes, à destination de New York (USA) pour assister à une « NBA shopping experience ». Le voyage comprend deux (2) aller/retour Paris (France) – New York (USA), deux (2) nuits pour deux (2) personnes (chambre double) et une expérience de shopping NBA. Le prix ne contient pas de billets pour assister à un match.

Il est également à noter que :

- 1) La FFBB et son partenaire NBA UK, Ltd., NBA Europe S.A.S., NBA Properties, Inc., la NBA et les équipes NBA, (désignés collectivement sous l'appellation « Entités NBA ») , se réservent le droit de modifier, de proroger ou d'annuler purement et simplement le jeu en raison de tout évènement indépendant de leurs volontés et ne sauraient être tenues pour responsables en cas de : Annulation de l'évènement, modification du programme ou tout autre évènement lié aux catastrophes naturelles, cas de force majeure, et plus particulièrement en cas de guerre, grève générale, troubles sociaux, attentats, calamités publiques, catastrophes naturelles et incendies.
- 2) Le participant dégage entièrement la FFBB et les Entités NBA, l'ensemble de ses administrateurs, dirigeants, employés et mandataires, ainsi que ses filiales, agences de promotion et de publicité et distributeurs du prix (les « Cautions ») de toute réclamation, mise en demeure, préjudice, poursuite ou cause d'action de quelque type que ce soit, qu'il, ses héritiers, ses exécuteurs ou administrateurs, ou toute autre personne pourrait déposer maintenant ou dans le futur, contre eux ou l'un d'entre eux, à l'égard de ou en rapport avec le concours et le Prix remis, et le participant n'engagera pas de poursuites, et n'encouragera aucune personne à engager des poursuites, contre les Cautions pour tout dommage découlant de son acceptation ou utilisation du Prix. Les personnes accompagnant les gagnants du Prix doivent être des adultes.